



La communication manageriale

Une communication managériale réussie repose sur la clarté, la transparence, la capacité à inspirer et à motiver ses collaborateurs.

Public visé

Cadres dirigeants

Prérequis

Aucun

Modalités d'accès

Sessions ouvertes toute l'année à la demande en présentiel ou distanciel

Délai d'accès à la formation

1 mois maximum

Réponse à une demande sous 72h

Objectifs

Savoir relayer la stratégie d'entreprise et les valeurs.

Savoir renforcer le sentiment d'appartenance de ses collaborateurs

Intervenants:

Formateurs qualifiés selon disponibilité

Taux de satisfaction : 100%

Taux de réussite : 100%

Modalités d'inscription

Entretien préalable pour définir une formation sur-mesure

Programme détaillé

Après entretien

Méthodes pédagogiques

Questionnaire de positionnement

Apports théoriques et travaux pratiques appliqués

Interaction et adaptation aux besoins

Pédagogie par l'action

Individuel ou groupe

En groupe de 6 personnes maximum

Durée

Session adaptée

Recommandée sur 2 jours

Moyens pédagogiques

Présentation numérique

Livret individuel de formation papier et/ou numérique

Accessibilité personne en situation de handicap (PSH)

Adaptation possible au cas par cas selon les informations fournies

Modalités d'évaluation

Test QCM

Attestation de formation établie au nom du stagiaire et transmise

Tarif :

2200 € ht formation de deux jours en intra entreprise.

Maximum session de 6 personnes

Devis sur demande au-delà de 6 personnes