



La prise de parole du manager et sa posture charismatique

Adopter une posture charismatique dans la prise de parole pour transmettre les informations de façon pertinente et convaincante.

Public visé

Manager

Prérequis

Pratique de la prise de parole en public

Modalités d'accès

Formation réalisable toute l'année en intra entreprise ou en distanciel

Délai d'accès à la formation

1 mois maximum

Réponse à une demande sous 72h

Programme détaillé

Sur demande

Intervenants

Formateurs qualifiés selon disponibilité

Taux de satisfaction : 100%

Taux de réussite : 100%

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et mises en situations

Interaction et adaptation aux besoins

Pédagogie par l'action.

Mises en situations filmées

Exercices pratiques individualisés

Individuel ou groupe

En groupe de 6 personnes maximum

Durée

2 jours (14 heures)

Moyens pédagogiques et techniques

Présentation numérique

Livret individuel de formation papier et/ou numérique

Accessibilité personne en situation de handicap (PSH)

Adaptation possible au cas par cas selon les informations fournies

Modalités d'évaluation

Questionnaire préalable

Exercices pratiques : mises en situation

Une feuille d'émargement est signée lors de chaque session de formation.

Un questionnaire d'évaluation de la formation est rempli.

Un bilan de fin de formation est réalisé entre le formateur et le stagiaire et si besoin, des séances de travail peuvent être programmées sous forme de modules complémentaires de perfectionnement

Certificat de fin de formation remis au stagiaire à l'issue de la formation

Tarif

2200 € ht formation de deux jours en intra entreprise.

Maximum session de 6 personnes

Devis sur demande au-delà de 6 personnes